

件、服务、运营、自有品牌设备等高毛利业务营业额占全业务的比重较去年同期提升3个百分点。

二是，公司的盈利能力进一步提升，三季度业务毛利率由17.67%提高到19.73%，提升了2个百分点；归属于上市公司股东的净利润1.80亿，同比增长40.75%；扣非净利润1.70亿，同比增长42.77%。

三是，公司10年前部署的SaaS等云业务开始体现模式优势，三季度公司应用软件开发业务保持较快增长，营业额同比增长26.92%；毛利率同比提高12.8个百分点。

综合以上，公司认为2015年三季度业绩良好，且增长的结构更好更有意义。

2、三季度，中农信达的进展如何？中农信达及其收购的旗硕科技协同效应如何？

答：截至三季度，公司农业信息化业务继续保持较快增长，进一步完善农业板块产业链布局，通过收购旗硕科技股份，将业务延伸至农业物联网和大数据服务，进一步完善了基于数据运营的农业增值服务能力。前三季度，公司农业业务营业额同比增长超过70%。

一、农地确权：公司农业信息化业务当前以农地确权为主，三季度在宁夏、陕西、天津、山东等省的农地确权平台取得进展。

二、土地流转服务：在河北省的基础上，进一步在湖南、贵州等地开始合作。

三、深化农业业务布局：公司在农业领域进一步扩展和发力，中农信达收购旗硕科技进一步完善智慧农业的战略布局，获得农业一手的生产经营数据，为精准农业服务提供支持。近期，旗硕科技发布两款农业物联网新产品，标志着农业物联网技术由环境监测向智能控制迈进了一大步。

3、公司的金融专用设备业务前三季度出现了营收下降的情况，具体什么原因，今年四季度是否能够得到改善？

答：公司的金融专用设备业务的客户群主要是中小银行和新兴银行客户，业务总体发展很稳健，三季度因部分客户的收入确认延迟影响了当期营收，而业务整体毛利率较去年同期提升了7.89个百分点，主要是ATM单台成本下降、运营成本减少

	<p>以及机具维护费收入增加，对毛利率的提升起到了促进作用。四季度，公司将加强相关业务的经营管控和节奏控制，加强应收款的清理，预计全年业绩将稳步增长。</p> <p>公司ATM业务近期也刚刚宣布了一项与日本OKI公司的重要合作，未来在技术产品研发及中国区设备运维服务方面将进行合作，这将为公司ATM业务的进一步发展创造机遇。</p> <p><u>4、目前，公司定向增发工作的最新进展如何？</u></p> <p>答：今年以来，国内资本市场波动剧烈，上市公司非公开发行的审批等也一度受到影响。此次增发是神州信息在A股借壳上市以来，主营业务的首次融资，对公司未来发展意义重大，因此公司将会继续推进。后续，公司也将视市场情况和监管要求，探寻更加可行的方式，将增发工作尽快落实。关于此事进一步的进展，还请关注公司相关公告。</p> <p><u>5、公司对全年业绩有何预期？</u></p> <p>答：四季度是年度公司业务收官的时期，也是营收和利润确认的高峰季，预计全年公司在总体营收保持稳定增长的情况下，盈利能力、业务结构将得到进一步提升和优化，高毛利业务将保持较快增长。</p> <p><i>在接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》、《信息披露业务备忘录第41号——投资者关系管理及其信息披露》等规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</i></p>
附件清单（如有）	
日期	2015年10月29日